

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA:

Clube Recreativo de Leões de Porto Salvo

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O presente projeto visa fomentar o potencial de penetração, afirmação e crescimento da marca LPS no domínio da internacionalização, fornecendo-lhe as ferramentas digitais necessárias ao alcance global da marca.

A estratégia de internacionalização da marca basear-se-á na implementação de tecnologias digitais, destacando-se: 1) Content Marketing; 2) Social Media Marketing & Publicidade Online; 3) Plataforma de E-commerce – Otimização UX; 4) E-mail marketing e CRM; e 5) Otimização de SEO; garantindo uma abordagem integrada para alcançar os objetivos definidos.

OBJETIVOS:

Principais objetivos do projeto: 1) Projetar a marca LPS no mercado internacional; 2) Obter bom posicionamento nos motores de busca (Google) para keywords relevantes, adaptadas aos mercados-alvo do projeto; 3) Obter níveis satisfatórios de tráfego no seu website/ Loja online; e 4) Otimizar a taxa de retenção de leads no seu website/ Loja online.

RESULTADOS PREVISTOS:

Pretende-se, ao abrigo do presente projeto, introduzir uma nova funcionalidade na loja online da promotora, bem como ingressar os mercados de Espanha, França e Alemanha, assumindo-se como as principais geografias-alvo do processo de internacionalização da marca.

INVESTIMENTO:

20.050,00 €

Apoio Financeiro PRR:

10.025,00 €

